

FUNDACJA KORPORACYJNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

OŚWIADCZENIE KORPORACYJNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

Wierzymy, że społeczność biznesowa może odegrać znaczącą rolę w poprawie warunków ekonomicznych i społecznych na świecie. Podpisując ten dokument, oficjalnie wyrażają Państwo chęć zostania członkiem Fundacji Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej i wierzą Państwo w Oświadczenie Misji Fundacji i Zasady Biznesu. Ponadto, zobowiązują się Państwo do uczciwego i szczerego dążenia do wprowadzania w życie Zasad Biznesu w swoich codziennej działalności.

OŚWIADCZENIE MISJI

Fundacja Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej zachęca korporacje by były Społecznie Odpowiedzialne i pomaga im w osiągnięciu sukcesu komercyjnego w taki sposób, który szanuje wartości etyczne, ludzi potrzebujących i ich społeczności, a także środowisko. Zdając sobie sprawę, że najlepszą motywacją do uczestniczenia w dobrze społecznym jest uczestnictwo w służbie społeczeństwu; Fundacja energicznie rozwija i wspiera działalność filantropijną. Członkowie Fundacji spełniają swoje obowiązki w stosunku do społeczeństwa będąc cennym nabytkiem ekonomicznym, intelektualnym i społecznym dla każdej społeczności, w której prowadzą działalność biznesową.

ZASADY BIZNESU

Fundacja Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej wierzy w poniższe Zasady Biznesu, opracowane i dostosowane na podstawie Zasad Biznesu Okrągłego Stołu z Caux. Okrągły Stół z Caux, założony w 1986, jest międzynarodową siecią zasadniczych liderów biznesu pracujących na cel rozpowszechniania kapitalizmu moralnego na całym świecie.

Wierzymy, że biznes może być silnym czynnikiem pozytywnych zmian społecznych i oferujemy poniższe zasady jako podstawę dla dialogu i działań liderów biznesu w poszukiwaniu odpowiedzialności biznesowej. Czyniąc tak, stwierdzamy konieczność wartości moralnych w podejmowaniu decyzji biznesowych. Bez nich, stabilne stosunki biznesowe i stałość w światowej społeczności są niemożliwe.

Zasada 1. Obowiązki Świata Biznesu

Wartości wnoszone do społeczeństwa przez biznes to bogactwo i zatrudnienie, które jest przezeń tworzone, oraz produkty sprzedawane na rynku i usługi, które zapewnia klientom za rozsądną cenę współmierną do jakości produktów. By wytworzyć takie wartości, biznes musi zachować swoje zdrowie ekonomiczne i zdolność utrzymania się na rynku.

Zasada 2. Wpływ Ekonomiczny i Społeczny Działalności Biznesowej

Biznes założony w obcym kraju w celu rozwoju, produkcji oraz sprzedaży powinien także sprzyjać postępowi społecznemu tego kraju poprzez stworzenie miejsc pracy i pomoc w

podniesieniu siły nabywczej jego społeczeństwa. Biznes powinien także przyczyniać się do przestrzegania praw człowieka, rozwoju edukacji, dobrobytu i ożywienia kraju, w którym działa.

Zasada 3. Zachowanie Biznesowe

Akceptując tajemnice handlowe, biznes powinien uznać, że szczerowość, otwartość, prawdomówność, dotrzymywanie obietnic oraz otwartość działania przyczyniają się nie tylko do jego własnej wiarygodności i trwałości, ale także do łatwości i efektywności zawierania transakcji, szczególnie na poziomie międzynarodowym.

Zasada 4. Poszanowanie Zasad

W celu uniknięcia tarć w wymianie oraz w celu promowania coraz to bardziej wolnego handlu, równych warunków rywalizacji oraz uczciwego traktowania wszystkich stron, biznes powinien respektować prawa międzynarodowe i wewnętrzne. Dodatkowo, biznes powinien być świadomy faktu, że niektóre zachowania, choć legalne, mogą doprowadzić do niepożądanych rezultatów.

Zasada 5. Wsparcie Handlu Wielostronnego

Biznes powinien wspierać wielostronne systemy handlowe i porozumienia. Powinien on współpracować tak, aby promować postępową i sprawiedliwą liberalizację wymiany handlowej oraz, respektując cele stawiane sobie przez wewnętrzne polityki poszczególnych krajów, zmniejszyć wewnętrzne bariery, które przeszkadzają globalnemu handlowi.

Zasada 6. Poszanowanie Środowiska

Biznes powinien chronić, a gdzie jest to możliwe, korzystnie oddziaływać na środowisko, promować jego stały rozwój i przeciwdziałać marnotrawstwu zasobów naturalnych.

Zasada 7. Unikanie Działań Niedozwolonych

Biznes nie powinien angażować się ani też dopuszczać do łapówkarstwa, prania brudnych pieniędzy oraz innych praktyk korupcyjnych. W rzeczywistości, biznes powinien poszukiwać współpracy z innymi, by wyeliminować takie działania. Nie powinien uczestniczyć w handlu bronią i innymi materiałami używanymi przez terrorystów, w handlu narkotykami i kontaktach ze zorganizowaną przestępczością.

Zasada 8. Stosunek do Klientów

Wierzmy, że wszyscy klienci powinni być traktowani z należnym im szacunkiem, niezależnie od tego czy nabywają towary i usługi bezpośrednio w naszej firmie, czy też nabywają je inaczej na rynku.

Zasada 9. Stosunek do Pracowników

Wierzimy w poszanowanie godności każdego z pracowników i poważne traktowanie ich interesów.

Zasada 10. Stosunek do Właścicieli/ Inwestorów

Wierzimy, że jesteśmy godni zaufania, jakie inwestorzy w nas pokładają. Dlatego też, jesteśmy odpowiedzialni za profesjonalne i staranne zarządzanie w celu zapewnienia sprawiedliwego i konkurencyjnego zwrotu inwestycji naszych właścicieli.

Zasada 11. Stosunek do Dostawców

Nasze stosunki z dostawcami i podwykonawcami muszą być oparte na zasadzie wzajemnego poszanowania. Dlatego też, jesteśmy odpowiedzialni za poszukiwanie uczciwych i opartych na prawdzie zasad we wszelkich dziedzinach naszej działalności, włączając w to ustalanie cen, udzielanie licencji oraz praw do sprzedaży.

Zasada 12. Stosunek do Konkurencji

Wierzimy, że uczciwa rywalizacja ekonomiczna jest jednym z podstawowych warunków zwiększenia zamożności narodów, a ostatecznie również, umożliwia dystrybucję produktów i usług. Dlatego też, jesteśmy odpowiedzialni za promowanie zachowania konkurencyjnego, które będzie przynosić zysk społeczeństwu i środowisku i pokaże wzajemny szacunek konkurentów.

Zasada 13. Stosunek do Społeczeństwa

Wierzimy, że jako globalni obywatele korporacyjni możemy przyczynić się do wprowadzenia reform i przestrzegania praw człowieka obowiązujących w społeczeństwach, w których działamy. Dlatego też jesteśmy odpowiedzialni, w ramach tych społeczeństw, za respektowanie praw człowieka i instytucji demokratycznych oraz promowanie ich we wszystkich możliwych miejscach, a także za współpracę z siłami społecznymi dążącymi do podniesienia poziomu zdrowotności, edukacji, bezpieczeństwa w miejscu pracy i dobrego stanu gospodarczego.

Jako Firma Odpowiedzialna Społecznie będziemy wspierać działania dobroczynne Fundacji Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej i inne szlachetne cele przez dotacje charytatywne, wkład w edukację i kulturę oraz dzięki udziałowi pracowników w działalności charytatywnej i społecznej.

Wnioski: Korporacyjna Odpowiedzialność Społeczna może i powinna rządzić każdym aspektem życia biznesowego. Nagrody, i dla korporacji i dla wolnego społeczeństwa, są ogromne.

Zgadzam się z powyższym Oświadczeniem Misji i Zasadami Biznesu Fundacji Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej

Podpis _____ Nazwa Firmy _____

Data _____

“Organizacja musi być etycznym stworzeniem – organizmem zdolnym i do czerpania zysków i do zmieniania świata na lepsze miejsce do życia”.

Robert Haas, Prezes i CEO Levi Strauss

Podpisany dokument proszę zwrócić do:

Dr William C. Chasey
Prezes
Fundacja Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej
(KRS # 0000 180 452)
NIP: 52 23 47 63
Regon: 015605987-00020
Al. Jerozolimskie 56C
00-803 Warszawa, Polska
Tel. kom.: (48) 605-99-1715
email: chasey@ipgate.pl
Tel.: (4822) 630-2150
Faks: (4822) 630-2151